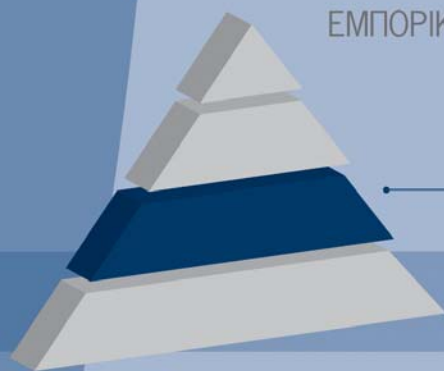




ΕΠΙΠΕΔΟ II - Τραπεζικές εργασίες

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Σεμινάριο ενημέρωσης

26 – 28 Σεπτεμβρίου 2013

Για την χρηματοδοτική δραστηριότητα των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων, η οποία αποτελεί σημαντική λειτουργία των Τραπεζών, οι Τράπεζες προσφέρουν μια μεγάλη ποικιλία χρηματοδοτικών προϊόντων και υπηρεσιών υψηλής ποιότητας, μέσω πιστώσεων, σε επιχειρήσεις συμβάλλοντας έτσι αποφασιστικά σε όλες τις επιχειρηματικές λειτουργίες τους.

Σκοπός:

Να παρουσιασθούν αναλυτικά:

- σαφείς ορισμοί για τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις/ τα είδη, οι κλάδοι και οι νομικές μορφές αυτών
- τα κριτήρια αξιολόγησης / η αξιολόγηση των ποιοτικών και ποσοτικών στοιχείων μιας επιχείρησης
- τα πιστοδοτικά προϊόντα και η επιλογή των κατάλληλων χρηματοδοτικών προϊόντων για τις πιστοδοτικές ανάγκες της πελατείας
- Να γίνουν κατανοητές και αξιοποιήσιμες οι διάφορες μορφές χρηματοδότησης
- Να γίνουν κατανοητές οι διάφορες μορφές εξασφαλίσεων.

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Μετά το τέλος του σεμιναρίου, οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση:

- Να διακρίνουν τις διαφορετικές μορφές ΜΜΕ (είδος-νομική μορφή)
- Να γνωρίζουν βασικές αρχές χρηματοδοτήσεων καθώς και τα κριτήρια αξιολόγησης πιστούχου
- Να κατανοούν τις διαφορετικές μορφές χρηματοδότησης / και τα διαφορετικά είδη εξασφάλισης
- Να προσδιορίζουν τον σκοπό χρηματοδότησης ανάλογα με την μορφή αυτής/ και την διάρκεια χρηματοδότησης.
- Να αποφασίζουν για τον τρόπο εξυπηρέτησης της πίστωσης, και την μεθοδολογία εκτοκισμού.

- Να χρησιμοποιούν κατάλληλα τις γνώσεις αυτές κατά την σύνταξη εισηγητικών σημειωμάτων/ προτάσεων πιστοδότησης, και στην εξυπηρέτηση πελάτη.

Συμμετέχοντες:

Στελέχη τραπεζών, οργανισμών και επιχειρήσεων που ασχολούνται με:

- Τη διαχείριση πελατειακών σχέσεων χρηματοδοτήσεων
- Τη σύνταξη προτάσεων πιστοδότησης/ εισηγητικών σημειωμάτων
- Την έγκριση πιστώσεων, Επιχειρηματικών, Εγγυητικών Επιστολών, Factoring, Leasing.

Προαπαιτούμενα:

Τουλάχιστον δύο έτη εμπειρίας σε τμήματα χρηματοδοτήσεων.

Εισηγήτρια:

Μαργαρίτα Σαμαρτζή: τ. Διευθυντικό τραπεζικό στέλεχος με εμπειρία σε χρηματοδοτήσεις ΜΜΕ.

Διάρκεια: 12 ώρες.

Χρόνος διεξαγωγής:

- 26 Σεπτεμβρίου 2013 (ώρες 16:30 – 20:30)
- Σάββατο 28 Σεπτεμβρίου 2013 (ώρες 8:30 - 16:30)

Δίδακτρα: 340 €.

Αριθμός συμμετεχόντων: Μέχρι 20, κατά προτεραιότητα δηλώσεων συμμετοχής.

Τόπος διεξαγωγής: Ελληνικό Τραπεζικό Ινστιτούτο, Σίνα 11, Αθήνα.

Για **δηλώσεις συμμετοχής**, συμπληρωματικές πληροφορίες, υποβολή προγράμματος στον ΟΑΕΔ παρακαλούμε τηλεφωνήστε στο 210 33.86.411 (κα Σπηλιοπούλου).

Ακύρωση εντός 5 εργάσιμων ημερών από την ημερομηνία έναρξης συνεπάγεται επιβάρυνση ίση με το 1/2 των διδάκτρων.

ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ 545

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Θεματικές ενότητες

- Ορισμός ΜΜΕ - Χρησιμότητα – Είδη ΜΜΕ
- Βασικές ανάγκες χρηματοδότησης
- Βασική Αρχή Πιστοδοτήσεων
- Ορισμός Πιστωτικού Κινδύνου
- Κριτήρια Αξιολόγησης
- Αξιολόγηση πιστοληπτικής ικανότητας
- Διερεύνηση πιστοδοτικής ανάγκης ΜΜΕ/ Προετοιμασία για την προσφορά αντίστοιχου χρηματοδοτικού προϊόντος
- Πιστοδοτικά Προϊόντα
 - Κεφάλαιο κίνησης
 - Μεσομακροπρόθεσμα Δάνεια
 - Εγγυητικές Επιστολές
 - FACTORING (χρηματοδότηση επιχειρηματικών απαιτήσεων)
 - Leasing (χρηματοδοτική μίσθωση)
- Εξασφαλίσεις - Καλύμματα Πιστοδοτήσεων
 - Ενοχικές
 - Εμπράγματατες
- Σημεία Συναγερμού

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Η εκπαιδευτική διαδικασία συνιστά σχέση αμφίδρομης ουσιαστικής επικοινωνίας εκπαιδευτή και συμμετεχόντων. Η αποτελεσματικότητα της επικοινωνίας αυτής καθορίζεται σε μεγάλο βαθμό από το σχετικό με το σεμινάριο υπόβαθρο, τις ανάγκες και τις προσδοκίες των συμμετεχόντων.

Συγκεκριμένα, ζητήματα όπως η εργασιακή εμπειρία, το εκπαιδευτικό υπόβαθρο και τα ειδικότερα οφέλη που προσδοκούν οι συμμετέχοντες να αποκομίσουν από το εκπαιδευτικό πρόγραμμα συνιστούν καθοριστικούς παράγοντες, που πρέπει να συνεκτιμώνται για την αποτελεσματική προσαρμογή της μεθοδολογίας που θα χρησιμοποιήσει ο εισηγητής.

Τα παρακάτω στοιχεία είναι απολύτως εμπιστευτικά και θα χρησιμοποιηθούν μόνο από το ΕΤΙ. Οι πληροφορίες αυτές θα βοηθήσουν τον εισηγητή να διαμορφώσει το κατάλληλο εκπαιδευτικό «μείγμα» που θα μεγιστοποιήσει το δικό σας όφελος.

ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΟΥ	
Ονοματεπώνυμο:	Τράπεζα/εταιρεία:
	Μονάδα:
Σημερινά επαγγελματικά καθήκοντα (σύντομη περιγραφή):	
Χρόνια προϋπηρεσίας: Προηγούμενες θέσεις εργασίας (εντός ή εκτός τραπεζικού χώρου):	
Σπουδές – ειδικότητες:	
Θέματα σχετικά με το πρόγραμμα που γνωρίζετε με οποιονδήποτε τρόπο (π.χ. εμπειρία, εκπαίδευση, αναγνωστικά ενδιαφέροντα):	
Εκπαιδευτικά προγράμματα που έχετε παρακολουθήσει για το ίδιο ή παρεμφερές θέμα:	
Θεματικές ενότητες στις οποίες θα επιθυμούσατε να δώσει μεγαλύτερη έμφαση ο εισηγητής:	

**Παρακαλούμε στείλτε το συμπληρωμένο ερωτηματολόγιο μέχρι τις 19/9/2013
στο e-mail: nspyliopoulou@hba.gr ή στο fax: 210-3646122.**

Ευχαριστούμε για τη συμβολή σας στην αρτιότερη προετοιμασία του προγράμματος.

Τομέας Επικοινωνίας ΕΤΙ