



ΕΠΙΠΕΔΟ II - Τραπεζικές εργασίες

ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗ ΠΙΣΤΗ**Εφαρμογή της νέας Οδηγίας 2008/48/ΕΚ**

Σεμινάριο ενημέρωσης

25 Ιουνίου 2009

Η καταναλωτική πίστη βρίσκεται πάντα στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος των εμπορικών τραπεζών, δεδομένου ότι συμβάλλει σε σημαντικό βαθμό στην κερδοφορία τους. Από την άλλη πλευρά, για ένα μεγάλο ποσοστό των ευρωπαίων πολιτών, η παροχή πιστώσεων για την εξυπηρέτηση των καταναλωτικών τους αναγκών αποτελεί πλέον μέρος της καθημερινότητας. Ωστόσο, όπως και κάθε τι, η καταναλωτική πίστη έχει και αρνητικές πτυχές. Η αδυναμία αποπληρωμής των χρεών εκ μέρους ενός αρκετά υψηλού – σε ορισμένες χώρες – ποσοστού καταναλωτών, η ζήτηση πίστωσης για κάλυψη πλασματικών αναγκών, αλλά και η αδυναμία πρόσβασης στο δανεισμό καταναλωτών που δεν πληρούν τα εχέγγυα αποπληρωμής του χρέους ενώ πραγματικά χρειάζονται την πίστωση, δημιουργούν πολλά και περίπλοκα ζητήματα.

Στο πλαίσιο αυτό, το νέο ευρωπαϊκό ρυθμιστικό πλαίσιο για την καταναλωτική πίστη, δηλαδή η Οδηγία 2008/48/ΕΚ επιχειρεί να διασφαλίσει επαρκή προστασία για τον καταναλωτή, χωρίς παράλληλα να προκαλείται δυσανάλογη επιβάρυνση του πιστωτικού φορέα, ο οποίος πρέπει να λειτουργεί σε ανταγωνιστικό περιβάλλον. Η ενσωμάτωση της Οδηγίας στο ελληνικό δίκαιο προχωρεί με ταχύ ρυθμό και αναμένεται να έχει ολοκληρωθεί έως το τέλος του 2009. Η ενημέρωση για τις αλλαγές που επέρχονται είναι απαραίτητη για κάθε στέλεχος και υπάλληλο που ασχολείται με την καταναλωτική πίστη.

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Κατανόηση του ρυθμιστικού πλαισίου της καταναλωτικής πίστης και των αλλαγών που φέρνει η Οδηγία 2008/48/ΕΚ ως προς:

- ο τις υποχρεώσεις πληροφόρησης,
- ο τη διαφήμιση των συμβάσεων πίστωσης,
- ο τα δικαιώματα του καταναλωτή από τη σύμβαση πίστωσης,
- ο την υποχρέωση αξιολόγησης της πιστοληπτικής ικανότητας του καταναλωτή.

Συμμετέχοντες:

- Υπάλληλοι και στελέχη που ασχολούνται με την καταναλωτική πίστη, είτε σε κεντρικές υπηρεσίες είτε στο δίκτυο καταστημάτων, καθώς και
- Διευθυντές καταστημάτων τραπεζών,

προκειμένου να ενημερωθούν για τις αλλαγές που φέρνει η ενσωμάτωση της νέας Οδηγίας στο ελληνικό δίκαιο.

Προσ απαιτούμενα:

Οι συμμετέχοντες είναι επιθυμητό να διαθέτουν τουλάχιστον διετή εργασιακή εμπειρία σε αντικείμενα σχετικά με την καταναλωτική πίστη.

Εισηγήτρια:

Χριστίνα Λιβαδά: Ειδική Νομική Σύμβουλος ΕΕΤ, Δ.Ν.

Διάρκεια: 4 ώρες

Χρόνος διεξαγωγής: 25 Ιουνίου 2009 (ώρες 16:30 - 20:30)

Δίδακτρα: 140 €.

Αριθμός συμμετεχόντων: Μέχρι 20, κατά προτεραιότητα δηλώσεων συμμετοχής.

Τόπος διεξαγωγής: Ελληνικό Τραπεζικό Ινστιτούτο, Αμερικής 21Α, Αθήνα.

Για δηλώσεις συμμετοχής, συμπληρωματικές πληροφορίες, υποβολή προγράμματος στον ΟΑΕΔ παρακαλούμε τηλεφωνήστε στο 210 33.86.411 (κ. Τασάκος).

Ακύρωση εντός 5 εργάσιμων ημερών από την ημερομηνία έναρξης συνεπάγεται επιβάρυνση ίση με το 1/2 των διδάκτρων.

ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ 419

ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗ ΠΙΣΤΗ

Εφαρμογή της Οδηγίας 2208/48/ΕΚ

Θεματολογία

- Οι διατάξεις της Οδηγίας 2008/48/ΕΚ για τις διαφημίσεις υπηρεσιών καταναλωτικής πίστης εφόσον υπάρχουν σε αυτές αναφορές σε οποιοδήποτε στοιχείο κόστους της πίστωσης,
- Περιεχόμενο, τρόπος και μέσα παροχής της πληροφόρησης που πρέπει να δίδεται στον καταναλωτή πριν από τη σύναψη της σύμβασης, στην ίδια τη σύμβαση και κατά τη διάρκεια της σύμβασης πίστωσης,
- Υποχρέωση του πιστωτικού φορέα να παρέχει επαρκείς εξηγήσεις στον καταναλωτή, ώστε να μπορεί να αξιολογήσει αν η προτεινόμενη σύμβαση πίστωσης προσαρμόζεται στις ανάγκες και την οικονομική του κατάσταση,
- Υποχρέωση εκτίμησης της πιστοληπτικής ικανότητας του καταναλωτή εκ μέρους του πιστωτικού φορέα πριν από τη σύναψη της σύμβασης πίστωσης,
- Δικαίωμα υπαναχώρησης του καταναλωτή από τη σύμβαση πίστωσης αναπαιτιολόγητα εντός προθεσμίας 14 ημερών,
- Δικαίωμα πρόωρης εξόφλησης της σύμβασης πίστωσης
- Συνδεδεμένες συμβάσεις πίστωσης
- Συμβάσεις πίστωσης αόριστης διάρκειας
- Στοιχεία που πρέπει να περιλαμβάνονται κατά τον υπολογισμό του Συνολικού Ετήσιου Πραγματικού Επιτοκίου (ΣΕΠΕ)

ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗ ΠΙΣΤΗ

Εφαρμογή της Οδηγίας 2008/48/ΕΚ

Η εκπαιδευτική διαδικασία συνιστά σχέση αμφίδρομης ουσιαστικής επικοινωνίας εκπαιδευτή και συμμετεχόντων. Η αποτελεσματικότητα της επικοινωνίας αυτής καθορίζεται σε μεγάλο βαθμό από το σχετικό με το σεμινάριο υπόβαθρο, τις ανάγκες και τις προσδοκίες των συμμετεχόντων.

Συγκεκριμένα, ζητήματα όπως η εργασιακή εμπειρία, το εκπαιδευτικό υπόβαθρο και τα ειδικότερα οφέλη που προσδοκούν οι συμμετέχοντες να αποκομίσουν από το εκπαιδευτικό πρόγραμμα συνιστούν καθοριστικούς παράγοντες, που πρέπει να συνεκτιμώνται για την αποτελεσματική προσαρμογή της μεθοδολογίας που θα χρησιμοποιήσει ο εισηγητής.

Τα παρακάτω στοιχεία είναι απολύτως εμπιστευτικά και θα χρησιμοποιηθούν μόνο από το ΕΤΙ. Οι πληροφορίες αυτές θα βοηθήσουν τον εισηγητή να διαμορφώσει το κατάλληλο εκπαιδευτικό «μείγμα» που θα μεγιστοποιήσει το δικό σας όφελος.

ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΟΥ	
Ονοματεπώνυμο:	Τράπεζα/εταιρεία:
	Μονάδα:
Σημερινά επαγγελματικά καθήκοντα (σύντομη περιγραφή):	
Χρόνια προϋπηρεσίας: Προηγούμενες θέσεις εργασίας (εντός ή εκτός τραπεζικού χώρου):	
Σπουδές – ειδικότητες:	
Θέματα σχετικά με το πρόγραμμα που γνωρίζετε με οποιονδήποτε τρόπο (π.χ. εμπειρία, εκπαίδευση, αναγνωστικά ενδιαφέροντα):	
Εκπαιδευτικά προγράμματα που έχετε παρακολουθήσει για το ίδιο ή παρεμφερές θέμα:	
Θεματικές ενότητες στις οποίες θα επιθυμούσατε να δώσει μεγαλύτερη έμφαση ο εισηγητής:	

Παρακαλούμε στείλτε το συμπληρωμένο ερωτηματολόγιο μέχρι τις 18/6/2009
στο e-mail: ntassakos@hba.gr ή στο fax: 210-3646122.

Ευχαριστούμε για τη συμβολή σας στην αρτιότερη προετοιμασία του προγράμματος.

Τομέας Επικοινωνίας ΕΤΙ



ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΤΡΑΠΕΖΙΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΤΡΑΠΕΖΩΝ