



ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΩΝ

Σεμινάριο εξειδικευμένων γνώσεων

8 – 9 Φεβρουαρίου 2010

Η επιχειρηματική στρατηγική αποτελεί θεμελιώδη παράγοντα επιτυχίας των επιχειρήσεων, καθώς διαμορφώνει τη φυσιογνωμία και εκφράζει τη δυναμική τους. Ειδικότερα για τον έντονα ανταγωνιστικό τραπεζικό χώρο και λόγω του επιχειρηματικού μεγέθους των τραπεζών, ο προσδιορισμός και η διαμόρφωση ευέλικτης επιχειρηματικής στρατηγικής με δυνατότητα συνεχούς προσαρμογής στις μεταβαλλόμενες απαιτήσεις της αγοράς, αποτελούν κρίσιμο παράγοντα επιτυχίας.

Στόχος της επιχειρηματικής στρατηγικής είναι η βελτίωση της ανταγωνιστικής θέσης μιας τράπεζας μέσα από τη μεταβολή των ακόλουθων παραγόντων:

- του ανταγωνισμού των υφιστάμενων τραπεζών
- του κινδύνου εισόδου νέων ανταγωνιστών
- της διαπραγματευτικής δύναμης της πελατείας (άντλησης και διοχέτευσης κεφαλαίων)
- του κινδύνου παροχής τραπεζικών προϊόντων και υπηρεσιών από μη τραπεζικούς οργανισμούς.

Σκοπός:

- Να αποσαφηνιστεί τι είναι και τι δεν είναι επιχειρηματική στρατηγική
- Να προσδιοριστεί το πλαίσιο στο οποίο κινείται η επιχειρηματική στρατηγική των τραπεζών
- Να παρουσιαστεί ο τρόπος με τον οποίο διαμορφώνεται η επιχειρηματική στρατηγική των τραπεζών
- Να προχωρήσει στην κατάρτιση γενικής επιχειρηματικής τραπεζικής στρατηγικής

Μαθησιακά αποτελέσματα:

- Πληρέστερη κατανόηση των στοιχείων που συνθέτουν την επιχειρηματική στρατηγική
- Γνώση του πλαισίου διαμόρφωσης επιχειρηματικής στρατηγικής στον τραπεζικό χώρο
- Δυνατότητα ενεργού συμμετοχής στην κατάρτιση επιχειρηματικής τραπεζικής στρατηγικής
- Αποτελεσματική διαχείριση στρατηγικών διαδικασιών

Συμμετέχοντες:

Στελέχη Διευθύνσεων στρατηγικού σχεδιασμού.

Προσ απαιτούμενα:

Τουλάχιστον εξαετής εργασιακή εμπειρία στον τραπεζικό χώρο.

Εισηγητής:

Διονύσης Μυρτίδης, Σύμβουλος πληροφορικής, ΣΕΠ στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο.

Διάρκεια: 16 ώρες

Χρόνος διεξαγωγής: 8 – 9 Φεβρουαρίου 2010 (ώρες 8:30-16:30)

Δίδακτρα: 440 €.

Αριθμός συμμετεχόντων: Μέχρι 20, κατά προτεραιότητα δηλώσεων συμμετοχής.

Τόπος διεξαγωγής: Ελληνικό Τραπεζικό Ινστιτούτο, Σίνα 11, Αθήνα.

Για **δηλώσεις συμμετοχής**, συμπληρωματικές πληροφορίες, υποβολή προγράμματος στον ΟΑΕΔ παρακαλούμε τηλεφωνήστε στο 210 33.86.411 (κ. Τασάκος).

Ακύρωση εντός 5 εργάσιμων ημερών από την ημερομηνία έναρξης συνεπάγεται επιβάρυνση ίση με το 1/2 των διδάκτρων.

ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ 25

- Εννοιολογικοί προσδιορισμοί
- Τι δεν αποτελεί επιχειρηματική στρατηγική
- Στρατηγικό μάντζμεντ
 - Η αξία του στρατηγικού μάντζμεντ
 - Διαδικασία στρατηγικού μάντζμεντ
- Εκπόνηση στρατηγικής
 - Όραμα, αποστολή και αντικειμενικοί στόχοι της τραπεζικής επιχειρηματικής στρατηγικής
 - Δομή της τραπεζικής αγοράς και θέση της τράπεζας σε αυτή τη δομή
 - Κριτήρια επιλογής αποφάσεων στρατηγικής στο χώρο των τραπεζών
 - Τύποι τραπεζικής επιχειρηματικής στρατηγικής
 - Επιθετική στρατηγική, στρατηγική της αλλαγής και στρατηγική της εδραιοποίησης
 - Δημιουργία στρατηγικού πλαισίου
 - Κατηγορίες στρατηγικής (corporate strategy, business unit strategy, functional strategy)
 - Επιλογή ορθής στρατηγικής για την τράπεζα
- Στρατηγική ανάλυση
 - Ανάλυση και αξιολόγηση του εξωτερικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος
 - Οι κίνδυνοι του ανταγωνισμού στο τραπεζικό περιβάλλον
 - Ανάλυση και αξιολόγηση των ανταγωνιστριών τραπεζών και των ανταγωνιστών που παρέχουν τραπεζικά προϊόντα
 - Στρατηγικός σχεδιασμός
 - Ξεκάθαροι στόχοι μέσα σε ένα συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον επιχειρηματικής δράσης
 - Ανάλυση value chain

- Στρατηγικές επιλογές
 - ο Κατανόηση των επιμέρους αναγκών των πελατών
 - ο Δημιουργία αξίας για τους πελάτες
 - ο Στρατηγικές εξισορρόπησης των τραπεζικών προϊόντων και υπηρεσιών
 - ο Δημιουργία και διατήρηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος
 - ο Αυτοδύναμη ανάπτυξη ή συνένωση δυνάμεων; Εθνική ή διεθνής ανάπτυξη;
 - ο Επιμέρους στρατηγικές ενταγμένες στην τραπεζική επιχειρηματική στρατηγική
 - ο Διαμόρφωση επιχειρηματικής στρατηγικής στον τραπεζικό χώρο
 - ο Διαμόρφωση εναλλακτικών στρατηγικών
- Στρατηγική και οργανωσιακά ζητήματα
 - ο Ο ρόλος της τεχνολογίας
 - ο Ο ρόλος της οργάνωσης
 - ο Διαχείριση των αλλαγών στην τράπεζα
 - ο Εταιρική κουλτούρα. Κρίσιμος παράγοντας επιτυχίας
- Υποδείγματα τραπεζικής επιχειρηματικής στρατηγικής
- Εκπόνηση σχεδίου επιχειρηματικής στρατηγικής στις τράπεζες

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΩΝ

Η εκπαιδευτική διαδικασία συνιστά σχέση αμφίδρομης ουσιαστικής επικοινωνίας εκπαιδευτή και συμμετεχόντων. Η αποτελεσματικότητα της επικοινωνίας αυτής καθορίζεται σε μεγάλο βαθμό από το σχετικό με το σεμινάριο υπόβαθρο, τις ανάγκες και τις προσδοκίες των συμμετεχόντων.

Συγκεκριμένα, ζητήματα όπως η εργασιακή εμπειρία, το εκπαιδευτικό υπόβαθρο και τα ειδικότερα οφέλη που προσδοκούν οι συμμετέχοντες να αποκομίσουν από το εκπαιδευτικό πρόγραμμα συνιστούν καθοριστικούς παράγοντες, που πρέπει να συνεκτιμώνται από τον εισηγητή.

Τα παρακάτω στοιχεία είναι απολύτως εμπιστευτικά και θα χρησιμοποιηθούν μόνο από το ETI. Οι πληροφορίες αυτές θα βοηθήσουν τον εισηγητή να διαμορφώσει το κατάλληλο εκπαιδευτικό «μείγμα» που θα μεγιστοποιήσει το δικό σας όφελος.

ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΟΥ	
Όνοματεπώνυμο:	Τράπεζα/εταιρεία:
	Μονάδα:
Σημερινά επαγγελματικά καθήκοντα (σύντομη περιγραφή):	
Χρόνια προϋπηρεσίας: Προηγούμενες θέσεις εργασίας (εντός ή εκτός τραπεζικού χώρου):	
Σπουδές – ειδικότητες:	
Θέματα σχετικά με το πρόγραμμα που γνωρίζετε με οποιονδήποτε τρόπο (π.χ. εμπειρία, εκπαίδευση, αναγνωστικά ενδιαφέροντα):	
Εκπαιδευτικά προγράμματα που έχετε παρακολουθήσει για το ίδιο ή παρεμφερές θέμα:	
Θεματικές ενότητες στις οποίες θα επιθυμούσατε να δώσει μεγαλύτερη έμφαση ο εισηγητής:	

Παρακαλούμε στείλτε το συμπληρωμένο ερωτηματολόγιο μέχρι τις 1/2/2010
στο e-mail: ntassakos@hba.gr ή στο fax: 210-3646122

Ευχαριστούμε για τη συμβολή σας στην αρτιότερη προετοιμασία του προγράμματος.

Τομέας Επικοινωνίας ETI

