

- WEBINAR: ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΜΕΣΩ INTERNET -

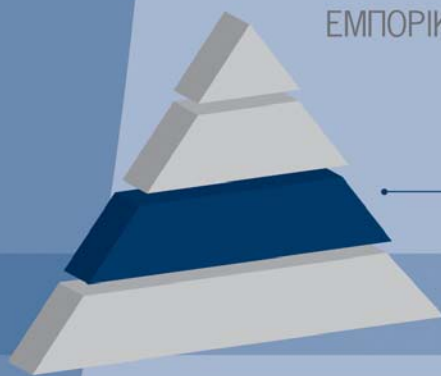
- Α' εξάμηνο 2015 -

Το webinar (web-based seminar) είναι σεμινάριο που διεξάγεται μέσω διαδικτύου (internet), δίνοντας στον εκπαιδευόμενο τη δυνατότητα να επιλέγει τον χρόνο και τον τόπο που θα το παρακολουθήσει (on demand), καθώς δεν απαιτείται η ταυτόχρονη φυσική παρουσία εκπαιδευτή και εκπαιδευομένων.

Το Ελληνικό Τραπεζικό Ινστιτούτο, που πρώτο εισήγαγε στην Ελλάδα – το 1996 – την εξ αποστάσεως επαγγελματική εκπαίδευση σε έντυπη μορφή, περνάει σε μια νέα εποχή, παρέχοντας ηλεκτρονικές υπηρεσίες ενεργητικής μάθησης που απευθύνονται στο σύγχρονο τραπεζικό στέλεχος και επαγγελματία.

Πλεονεκτήματα του ασύγχρονου, on-demand webinar:

- δεν απαιτείται φυσική παρουσία των εμπλεκομένων,
- η on-line παρακολούθηση του σεμιναρίου δεν απαιτεί εγκατάσταση ειδικού προγράμματος από τον χρήστη,
- οι προδιαγραφές εξοπλισμού δεν υπερβαίνουν αυτές του μέσου χρήστη,
- μπορούν να συμμετάσχουν ταυτόχρονα στην εκπαίδευση μεγάλες ομάδες εκπαιδευομένων,
- δίνεται πρόσβαση στο εκπαιδευτικό υλικό μέσω διαδικτυακής πλατφόρμας,
- ο εκπαιδευόμενος επιλέγει τον χρόνο και τόπο παρακολούθησης,
- ελέγχεται η πορεία προόδου του εκπαιδευομένου με ερωτήσεις αυτοαξιολόγησης,, καταληκτικές ερωτήσεις, καθώς και μελέτες περιπτώσεων.



ΕΠΙΠΕΔΟ II - Τραπεζικές εργασίες

**ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ**

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ

WEBINAR: ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΜΕΣΩ INTERNET

Το ρυθμιστικό πλαίσιο για την προστασία του καταναλωτή χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών παρουσιάζει σημαντικά και, μερικές φορές, αμφιλεγόμενα ζητήματα ερμηνείας και εφαρμογής, χωρίς πάντα να αποκλείονται περιθώρια εναλλακτικών εκδοχών. Η ενημερότητα και εξοικείωση με κεντρικές έννοιες και βασικές προβλέψεις του πλαισίου αυτού, καθώς και η παραδειγματική συσχέτισή τους με ενδεικτική περιπτώσιολογία ζητημάτων τραπεζικής πρακτικής, προσφέρει μια χρηστική βάση γνώσεων τόσο για τον σχεδιασμό όσο και την προσφορά χρηματοπιστωτικών προϊόντων για την, κατά το δυνατόν, αποτροπή αμφισβητήσεων και εμπλοκών με τις συναφείς επιπτώσεις.

Σκοπός:

Η παροχή ολοκληρωμένης ενημέρωσης σχετικά με:

- τις θεμελιώδεις παραδοχές, επιδιώξεις και έννοιες του θεσμικού πλαισίου για την προστασία του καταναλωτή χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών,
- τις ειδικότερες ρυθμίσεις και ζητήματα για προϊόντα, όπως η καταναλωτική και στεγαστική πίστη, και τους τρόπους προώθησης και προσφοράς τους (εξ αποστάσεως εμπορία, αθέμιτες εμπορικές πρακτικές),
- τα όργανα και τις διαδικασίες δικαστικής ή εξωδικαστικής επίλυσης καταναλωτικών διαφορών,
- την παραδειγματική εφαρμογή ζητημάτων σε ενδεικτικές πρακτικές περιπτώσεις χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών.

Μαθησιακά αποτελέσματα:

- Η εξοικείωση με τις θεμελιώδεις έννοιες, προβλέψεις και τα ειδικά ρυθμιστικά ζητήματα του θεσμικού πλαισίου για την προστασία του καταναλωτή χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών.
- Η απόκτηση τεχνογνωσίας και δεξιοτήτων χειρισμού και εφαρμογής των ζητημάτων και απαιτήσεων του θεσμικού πλαισίου κατά τον σχεδιασμό και προσφορά χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών.

Με την ολοκλήρωση του σεμιναρίου και τη συγκέντρωση συνολικής βαθμολογίας, άνω των 60 μονάδων απονέμεται βεβαίωση επιτυχούς παρακολούθησης.

Συμμετέχοντες:

Το σεμινάριο απευθύνεται σε υπαλλήλους και στελέχη των καταστημάτων και της Διοίκησης των πιστωτικών ιδρυμάτων, τα οποία εργάζονται στον τομέα της λιανικής τραπεζικής (retail banking).

Επίσης απευθύνεται σε στελέχη πιστωτικών ιδρυμάτων που απασχολούνται σε:

- Μονάδες Κανονιστικής Συμμόρφωσης,
- Διευθύνσεις Προϊοντικού Σχεδιασμού, και
- Νομικές Υπηρεσίες.

Προαπαιτούμενα:

Δεν απαιτούνται ειδικές γνώσεις ή εμπειρία, δεδομένου ότι η ανάπτυξη του θέματος κλιμακώνεται από τις θεμελιώδεις έννοιες μέχρι τα ειδικότερα ρυθμιστικά και εφαρμοστικά ζητήματα.

Δηλώσεις συμμετοχής:

Οι δηλώσεις συμμετοχής μπορούν να υποβάλλονται στο e-mail: dl_eti@hba.gr. Για οποιαδήποτε πληροφορία μπορείτε να επικοινωνείτε στα τηλέφωνα: 210-3386410 και 3386420.

Δίδακτρα: 90 €.

Θεματολογία:

Ενότητα 1

- Πεδίο εφαρμογής - Γενικοί Όροι Συναλλαγών

Ενότητα 2

- Διαφάνεια και πληροφόρηση (γενικά και ειδικά ζητήματα και ρυθμίσεις για την καταναλωτική πίστη, τη στεγαστική πίστη και την εξ αποστάσεως εμπορία χρηματοοικονομικών προϊόντων και υπηρεσιών)

Ενότητα 3

- Αθέμιτες εμπορικές πρακτικές

Ενότητα 4

- Μέσα προστασίας του καταναλωτή (ένδικη και εξωδικαστική προσφυγή)
- Διαχείριση παραπόνων πελατείας

Ενότητα 5

- Πρακτικά παραδείγματα δυνητικών τιμολογιακών και νομικών ζητημάτων σε χρηματοδοτικά, καταθετικά/επενδυτικά και μεσολαβητικά προϊόντα