



ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΤΡΑΠΕΖΙΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ

1. Εξειδικευμένα προγράμματα

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΒΑΣΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΝΕΩΝ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ. Η δημιουργία ενός κοινού ευρωπαϊκού πιστοποιημένου προγράμματος που θα καλύπτει τη βασική τραπεζική εκπαίδευση ήταν το αντικείμενο έργου που εντάχθηκε στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα LEONARDO. Στο έργο, που ξεκίνησε με πρωτοβουλία του European Bank Training Network (EBTN), συμμετείχαν 19 εταιρείες/τραπεζικά ιδρύματα από το σύνολο σχεδόν των ευρωπαϊκών χωρών.

Ο μεγάλος αριθμός των ιδρυμάτων που συμμετέχουν, σε συνδυασμό με τις διαφορετικές συνθήκες – οικονομικές, εκπαιδευτικές κ.λπ. – που επικρατούν στις χώρες τους, οδήγησαν στη δημιουργία ενός “πλαίσιου” προγράμματος σπουδών. Με αυτό παρέχεται ευελιξία προσαρμογής στις ανάγκες των ιδρυμάτων, ενώ συγχρόνως εισάγονται διαδικασίες διασφάλισης της ποιότητας, της σύγκλισης των προγραμμάτων όλων των ιδρυμάτων αλλά και της εξεταστικής διαδικασίας με το κοινό μοντέλο που συμφωνήθηκε μέσω ειδικής επιτροπής (Accreditation Committee).

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε νέους υπαλλήλους και στόχος του είναι να δώσει μία βασική, γενική εικόνα του συνόλου των τραπεζικών θεμάτων. Διακρίνεται σε τρία μέρη: Οικονομικό και Νομισματικό Περιβάλλον (20%), Προϊόντα (60%), Μάρκετινγκ και Μάριτινγκ (20%). Αντίστοιχος με την αναλογία αυτή θα είναι και ο αριθμός των ερωτήσεων στις εξετάσεις. Στους επιτυχόντες θα απονεμηθεί διπλή πιστοποίηση, τόσο από το ETI όσο και από το European Bank Training Network (EBTN).

Το ETI έχει επεξεργαστεί το πρόγραμμα, προσαρμόζοντάς το στις ανάγκες των τραπεζών και στις συνθήκες της ελληνικής αγοράς. Ανατέθηκε σε διατραπεζική Ομάδα Εισηγητών η συγγραφή του εκπαιδευτικού υλικού που θα υποστηρίξει το πρόγραμμα, σε μορφή κατάλληλη για εξ αποστάσεως κατάρτιση. Η υλοποίησή του προβλέπεται να αρχίσει στο Β' εξάμηνο του 2004.

2. Προγράμματα πιστοποίησης στελεχών

CHARTERED FINANCIAL ANALYST (CFA). Κατά τους μήνες Ιούλιο και Αύγουστο έγιναν από το ETI διάφορες ενέργειες γνωστοποίησης και προώθησης του προγράμματος στις τράπεζες και τις θυγατρικές τους, καθώς και η εγγραφή των νέων σπουδαστών στην Association for Investment Management and Research (AIMR). Από τον Οκτώβριο θα λειτουργήσουν τόσο το πρώτο όσο και το δεύτερο επίπεδο του εν λόγω προγράμματος.

3. Σεμινάρια βραχείας διάρκειας

Κατά τους μήνες Ιούλιο και Σεπτέμβριο τρέχοντος έτους πραγματοποιήθηκαν 9 σεμιναριακές διοργανώσεις, με 102 συμμετοχές, για τα εξής θέματα:

- Χρηματοοικονομική ανάλυση λογιστικών καταστάσεων
- Ο πλήρης κύκλος καταναλωτικής πίστης
- Αντιμετώπιση χρηματοδοτικών αιτημάτων και επίλυση προβλημάτων ρευστότητας
- Customer credit transfers and liquidity instructions

- Customer credit transfers from MT100 to MT103
- Securities settlement and reconciliation messages
- Ασφάλεια πληροφοριακών και τηλεπικοινωνιακών συστημάτων
- Εύρεση στοιχείων και μέθοδοι διαχείρισης δεδομένων κατά την εκπόνηση οικονομικών αναλύσεων
- Αποτίμηση εταιρειών

Από τις διοργανώσεις αυτές, 4 ήταν αποκλειστικής παραγωγής του ETI, ενώ οι 5 υλοποιήθηκαν σε συνεργασία με άλλους εκπαιδευτικούς φορείς (SWIFT, Π.ΚΕΚ.Χ.Υ.).

4. Προγράμματα εξ αποστάσεως κατάρτισης

Εντός του Σεπτεμβρίου άρχισε η εφαρμογή 6 προγραμμάτων εξ αποστάσεως κατάρτισης (Αξιόγραφα, Εγγυητικές επιστολές, Τραπεζικό απόρρητο, Συνάλλαγμα, Απόρρητο και Ξέπλυμα βρόμικου χρήματος και Χρηματοδοτήσεις). Στα προγράμματα αυτά συμμετέχουν 955 εργαζόμενοι τραπεζών.

Αλλες δραστηριότητες

Στα πλαίσια του Γ' Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης το Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων προχώρησε σε προκηρύξεις ανοιχτού διαγωνισμού προς τα πιστοποιημένα ΚΕΚ, για την υποβολή προσφορών.

➤ Στο πλαίσιο της προκήρυξης για την **“Κατάρτιση ανέργων σε πιστοποιημένα ΚΕΚ”** το Ελληνικό Τραπεζικό Ινστιτούτο υπέβαλε 2 προτάσεις με θεματολογία:

1. Οργάνωση χώρων γραφείου – συστήματα αρχειοθέτησης
2. Internet banking

➤ Στο πλαίσιο της προκήρυξης για την **“Κατάρτιση εργαζομένων επιχειρήσεων του ιδιωτικού τομέα σε πιστοποιημένα ΚΕΚ”** το ETI υπέβαλε 24 προτάσεις – καλύπτοντας το σύνολο της δυναμικότητάς του – με θεματολογία:

- | | |
|--|----------------------------|
| 1. Εναλλακτικές μορφές χρηματοδότησης | 6. Κοστολόγηση |
| 2. Σύγχρονο χρηματοοικονομικό περιβάλλον | 7. e-Marketing |
| 3. Τεχνικές υποστήριξης μετά την πώληση | 8. e-Commerce |
| 4. Μάνατζμεντ για νέα στελέχη | 9. Σύστημα ποιότητας HACCP |
| 5. Μάνατζμεντ για έμπειρα στελέχη | |

Οι ανωτέρω προτάσεις υποβλήθηκαν και στο Υποπρόγραμμα Ι (για επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα που απασχολούν μέχρι 50 άτομα), καθώς και στο Υποπρόγραμμα ΙΙ (για επιχειρήσεις που απασχολούν πάνω από 50 άτομα).

Αναμένεται η αξιολόγηση των προσφορών.