

Η μικρομεσαία επιχείρηση (στο εξής ΜΜΕ) αποτελεί τη «ραχοκοκαλιά» της ελληνικής οικονομίας, συμβάλλοντας αποφασιστικά στην αύξηση του εθνικού προϊόντος και της απασχόλησης. Μάλιστα, σύμφωνα με στοιχεία της ΕΣΥΕ για το 2005, το ποσοστό των ΜΜΕ ανέρχεται στο 90,38% (719.018 επιχειρήσεις) του συνόλου των ελληνικών επιχειρήσεων (795.556 επιχειρήσεις).

Χρηματοδότηση μικρομεσαίων επιχειρήσεων και Βασιλεία II

Πρόγραμμα της Ελληνικής Ένωσης Τραπεζών
για την ενημέρωση και εκπαίδευση επιχειρηματιών και στελεχών

Στην Ελλάδα το μεγαλύτερο μέρος της χρηματοδότησης των ΜΜΕ προέρχεται από τον τραπεζικό τομέα. Σε σχετική έρευνα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής επισημαίνεται ότι το 84% των τραπεζών θεωρούν τη χρηματοδότηση των ΜΜΕ ως τομέα στρατηγικού χαρακτήρα για το μέλλον, ενώ ποσοστό άνω του 80% θεωρεί πως η ζήτηση δανείων από ΜΜΕ αναμένεται να αυξηθεί ιδιαίτερα.

Η εφαρμογή από 1.1.2007 του νέου πλαισίου κεφαλαιακής επάρκειας των πιστωτικών ιδρυμάτων (γνωστότερου ως «Βασιλεία II») υποχρεώνει τις τράπεζες να πραγματοποιούν λεπτομερέστερη αξιολόγηση της πιστοληπτικής ικανότητας κατά τη χορήγηση πιστώσεων και δανείων προς ΜΜΕ και δημιουργεί, κατά συνέπεια, αυξημένες ανάγκες για οργανωτικές προσαρμογές στις ίδιες τις ΜΜΕ.

Μάλιστα, στην έρευνα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής επισημαίνεται ότι το 75% των ευρωπαϊκών τραπεζών θα απαιτούν στο μέλλον την έγκαιρη παροχή από τις ΜΜΕ όλο και περισσότερων πληροφοριών ποιοτικού χαρακτήρα, καθώς και οικονομικών στοιχείων με πιο οργανωμένη μορφή.

Λαμβάνοντας υπόψη τα ανωτέρω, η Ελληνική Ένωση Τραπεζών, στο πλαίσιο του κοινωνικού της ρόλου, ανέλαβε την πρωτοβουλία διαμόρφωσης ενός ειδικού εκπαιδευτικού προγράμματος για την άμεση και εμπειριστατωμένη ενημέρωση και εκπαίδευση των επιχειρηματιών και στελεχών των ΜΜΕ. Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα θα σχεδιαστεί και θα υλοποιηθεί σε συνεργασία με τα εμπορικά και βιοτεχνικά επιμελητήρια, καθώς και άλλους συλλογικούς φορείς.

Βασικός σκοπός του προγράμματος είναι η εξάλειψη των υφιστάμενων προβλημάτων στη διαδικασία αξιολόγησης του πιστωτικού κινδύνου των ΜΜΕ και κατά συνέπεια η αύξηση και διευκόλυνση της πρόσβασής τους στην τραπεζική χρηματοδότηση. Ειδικότερα, επιμέρους στόχοι του προγράμματος είναι οι ΜΜΕ:

- να κατανοήσουν τις παραμέτρους οι οποίες επηρεάζουν την πιστοληπτική τους ικανότητα,
- να διαχειρίζονται αποτελεσματικότερα και δυναμικότερα την πιστοληπτική τους ικανότητα, και
- να παρέχουν έγκαιρη και πλήρους τεκμηρίωσης πληροφόρηση κατά τη χορήγηση δανείων.