

Συνέντευξη του Προέδρου ΔΣ του ΣΕΝ κ. Οδυσσέα Κυριακόπουλου

Ποιος είναι ο απολογισμός της προσπάθειας του ΣΕΝ μέχρι τώρα;

Το ΣΕΝ με κεντρικό μήνυμα «Αφήστε την επιτυχία σας να γίνει έμπνευσή τους», υλοποιεί εκπαιδευτικά προγράμματα, σε συνεργασία με τις ελληνικές επιχειρήσεις και το ελληνικό, δημόσιο και ιδιωτικό εκπαιδευτικό σύστημα όλων των βαθμίδων, σε ολόκληρη την επικράτεια.

Ο πρώτος κύκλος δραστηριοποίησης του Σωματείου πέτυχε να προσδιορίσει ένα σχέδιο δράσης και να θέσει τα θεμέλια για την εφαρμογή εκπαιδευτικών προγραμμάτων, που προάγουν την επιχειρηματική σκέψη των νέων.

Ειδικότερα, το **Πρόγραμμα Επιχειρηματικότητα Νέων αποτελεί μια πρωτοπόρο για την Ελλάδα εκπαιδευτική πρωτοβουλία που στοχεύει στην ευαισθητοποίηση των μαθητών σε οικονομικά και επιχειρηματικά θέματα**. Ξεκίνησε πιλοτικά το 2000 από τον ΣΕΒ, σε συνεργασία με το διεθνή – μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα – οργανισμό **Junior Achievement Worldwide** ο οποίος παρέχει το πρότυπο εκπαιδευτικό υλικό.

Μέχρι σήμερα, στο πρόγραμμα έχουν συμμετάσχει περισσότεροι από 8.780 μαθητές δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης από σχολεία όλης της Ελλάδας (Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Άργος, Κατερίνη, Κέρκυρα, Τρίκαλα, Κόρινθος, Πάτρα κ.ά.). Παράλληλα, περισσότερα από 230 στελέχη από διάφορες επιχειρήσεις, έχουν υποστηρίξει την προσπάθεια του ΣΕΝ, παρέχοντας υλικούς και ανθρώπινους πόρους σε έναν κεφαλαιώδους σημασίας τομέα, όπως η εκπαίδευση.

Αξίζει να σημειωθεί ότι, καθοριστικός παράγοντας για τη μέχρι σήμερα επιτυχημένη υλοποίηση των εκπαιδευτικών προγραμμάτων ήταν η αποτελεσματική συνεργασία των στελεχών επιχειρήσεων, μελών και μη μελών του ΣΕΝ – που εθελοντικά προσέφεραν το χρόνο και την εμπειρία τους – με τους φορείς εκπαίδευσης, καθώς έχει λειτουργήσει σαν γέφυρα μεταξύ των σχολικών αιθουσών και της αγοράς εργασίας.

Ποιες είναι οι ιδιομορφίες της ελλαδικής πραγματικότητας σε ό,τι αφορά την εφαρμογή των προγραμμάτων του ΣΕΝ; Πώς μπορεί να συμβάλει το ΣΕΝ στη διόρθωση της εικόνας που έχει η επιχειρηματική δραστηριότητα στην Ελλάδα σήμερα;

Η ευρωπαϊκή κοινότητα συνολικά στοχεύει να γίνει πιο ανταγωνιστική και πιο δυναμική, βασισμένη στη γνώση, ικανή για βιώσιμη ανάπτυξη με περισσότερες επιχειρήσεις, περισσότερες και καλύτερες θέσεις εργασίας και με μεγαλύτερη κοινωνική συνοχή.

Οι νέοι άνθρωποι πρέπει να μάθουν με ποιους τρόπους, ποια δεδομένα, ποια εμπόδια και ποιους κινδύνους, μπορούν να ξεκινήσουν μια νέα δραστηριότητα που θα αναπτυχθεί σε μια κερδοφόρα επιχείρηση.

Το ξεκίνημα ωστόσο μιας επιχείρησης δεν είναι εύκολη υπόθεση, είναι όμως κάτι που μαθαίνεται.

Υπάρχει ανάγκη ενίσχυσης της επιχειρηματικής παιδείας από τη δευτεροβάθμια εκπαίδευση. Ανάγκη για εκπαίδευση στη λειτουργία της αγοράς, στην ανάπτυξη δεξιοτήτων για εντοπισμό και αξιοποίηση πιθανών επιχειρηματικών ευκαιριών.

Στην Ελλάδα μέχρι σήμερα το εκπαιδευτικό σύστημα δεν οδηγεί τους νέους στην επιλογή του επιχειρηματικού στίβου για τη σταδιοδρομία τους. Δεν υποστηρίζεται επαρκώς η δημιουργικότητα και το πνεύμα ανάληψης πρωτοβουλιών. Δεν παρέχονται σημαντικά κίνητρα στους εκπαιδευτικούς για την προώθηση της επιχειρηματικότητας αλλά ούτε και ενθαρρύνονται οι συμπράξεις ιδιωτικού και δημοσίου τομέα για την ανάπτυξη εκπαίδευσης σχετικά με την επιχειρηματικότητα.

Οι προσπάθειες του ΣΕΝ υποστηρίζουν τη θετική προβολή της επιχειρηματικότητας, με την ενθάρρυνση των συμπράξεων μεταξύ των σχολείων και των επιχειρήσεων, σε δύο επίπεδα: καταρχάς προάγοντας τη δημιουργική πλευρά του επιχειρείν και όχι απλώς τη βελτίωση του προσωπικού βιοτικού επιπέδου που μπορεί κάποιος να επιτύχει μέσα από την επιχειρηματική δραστηριότητα. Δεύτερον, υποστηρίζοντας δράσεις εκπαίδευσης και ανάπτυξης δεξιοτήτων σε νέους έτσι ώστε αυτοί αφενός να μπορούν να αναγνωρίζουν επιχειρηματικές ευκαιρίες στο περιβάλλον τους, αφετέρου να είναι σε θέση από πλευράς ικανοτήτων να τις αξιοποιήσουν επιχειρηματικά.

Μέσα από το πρόγραμμα οι νέοι εξοικειώνονται με την έννοια της επιχειρηματικότητας και της λειτουργίας των επιχειρήσεων μέσα στο σύγχρονο οικονομικό και κοινωνικό περιβάλλον, συνειδητοποιούν τα ενδιαφέροντά τους και ανακαλύπτουν τις δεξιότητες και τις ευκαιρίες για τη μετέπειτα επαγγελματική σταδιοδρομία τους. Σε αυτό το πλαίσιο το πρόγραμμα προχωρά πέρα από τη θεωρία και περιλαμβάνει ομαδική εργασία, δημιουργία εικονικών επιχειρήσεων και επισκέψεις σε επιχειρήσεις.

Για τη νέα σχολική χρονιά βρίσκεται σε εξέλιξη ένα καινοτόμο για τα ελληνικά δεδομένα πρόγραμμα το οποίο απευθύνεται στους μαθητές της Α΄ Λυκείου που ονομάζεται Εικονική Επιχείρηση. Το Πρόγραμμα «Εικονική Επιχείρηση» αποτελεί μια ζωντανή εμπειρία δημιουργίας και διαχείρισης μιας επιχείρησης. Οι μαθητές ανακαλύπτουν τις λειτουργίες μιας επιχείρησης, αναπτύσσουν νέες δεξιότητες, μαθαίνουν έννοιες όπως την ομαδική εργασία, τον ηγετικό ρόλο, την κατάρτιση στρατηγικών σχεδίων σε όλο το εύρος της επιχείρησης, την οικονομική διαχείριση, την ανάληψη ευθύνης καθώς και τη δέσμευση για ποιότητα.

Οι μαθητές δημιουργούν μια δική τους επιχείρηση και είναι οι ίδιοι υπεύθυνοι για τη λειτουργία της.

Κάνουν συχνές παρουσιάσεις στο σχολείο για την πορεία της εταιρείας τους και κρατούν σε ένα φάκελο όλα τα έγγραφα, που είναι απαραίτητα για τη λειτουργία της επιχείρησης. Ενώ συγχρόνως στελέχη επιχειρήσεων/εθελοντές καθοδηγούν τους μαθητές στις επιχειρηματικές διαδικασίες.

Οι μαθητικές εταιρείες συμμετέχουν σε πανελλήνιο διαγωνισμό για την ανάδειξη της αρτιότερης επιχείρησης.

Η μαθητική επιχείρηση, που θα νικήσει στον πανελλήνιο διαγωνισμό, παίρνει μέρος σε ευρωπαϊκό διαγωνισμό, ο οποίος διεξάγεται κάθε χρόνο σε μια διαφορετική πόλη της Ευρώπης.

«Εθελοντισμός» και «ενθουσιασμός»: τι σημαίνουν αυτές οι δύο λέξεις για το ΣΕΝ;

Το Σωματείο «Επιχειρηματικότητα Νέων» κατευθύνεται από τις δύο αυτές αξίες. Καταρχήν η πρωτοβουλία της δημιουργίας του Σωματείου στηρίχθηκε στην εθελοντική εργασία των στελεχών επιχειρήσεων-εισηγητών του Προγράμματος Επιχειρηματικότητα Νέων, οι οποίοι με ενθουσιασμό και αφοσίωση προσπαθούν να μεταδώσουν στους νέους βασικές αξίες για μια επιτυχημένη σταδιοδρομία.

Παράλληλα, την εθελοντική προσφορά και τον ενθουσιασμό επιδιώκουμε να καλλιεργήσουμε στα παιδιά, καθώς γνωρίζουμε καλά ότι αποτελούν βασικά συστατικά για ισορροπημένη και επιτυχημένη πορεία στη ζωή.

Ποιες είναι οι προτεραιότητες του ΣΕΝ για το άμεσο μέλλον;

Τι ζητά από τις ελληνικές τράπεζες;

Το όραμά μας είναι η διεύρυνση του Προγράμματος Επιχειρηματικότητα Νέων σε όλες τις βαθμίδες εκπαίδευσης σε όλα τα δημόσια και ιδιωτικά σχολεία της χώρας, ιδιαίτερα στις πιο απομακρυσμένες περιοχές.

Σε αυτό το πλαίσιο στο ΣΕΝ έχουμε ορίσει τις ακόλουθες προτεραιότητες:

- Να αξιοποιήσουμε τις βέλτιστες πρακτικές χωρών-μελών του Οργανισμού Junior Achievement
- Να συνεργαστούμε με δημόσιους φορείς για τη διεύρυνση του βαθμού συμμετοχής
- Να προσελκύσουμε περισσότερα στελέχη ως εθελοντές-εισηγητές των προγραμμάτων
- Να παράσχουμε πιστοποιημένη εκπαίδευση στελεχών και καθηγητών

Η συνεργασία με την Ελληνική Ένωση Τραπεζών μπορεί να συνδράμει δυναμικά στις δραστηριότητές μας μέσα από την υλοποίηση εξειδικευμένων εκπαιδευτικών προγραμμάτων καθώς και την εθελοντική συμμετοχή στελεχών στην εφαρμογή των προγραμμάτων στα σχολεία. Παράλληλα, με τις τράπεζες ως συνεργάτες, έχουμε την ευκαιρία να αναπτύξουμε νέες εκπαιδευτικές ενότητες (όπως για παράδειγμα το πρόγραμμα Banks in Action) οι οποίες θα παρέχουν στους νέους εξειδικευμένη γνώση σε σχέση με το χρηματοπιστωτικό τομέα, που διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στη χώρα μας.